

Jsme sociální podnik, který se snaží vytvářet příležitosti pro osoby se znevýhodněním (zdravotním, sociálním či kulturním), podílet se na místním rozvoji, dodržovat principy sociálního podniku, zvýšit veřejný prospěch, ale i dosahovat zisku.

Principy sociálního podniku:

1. Společensky prospěšný cíl
2. Sociální prospěch
3. Ekonomický prospěch
4. Environmentální prospěch
5. Místní prospěch

Společensky prospěšný cíl sociálního podniku spočívá v možnosti zaměstnání či v sociálním začleňování osob se znevýhodněním na trhu práce. Tento cíl úzce souvisí s principem sociálního prospěchu, jehož smyslem je pomoci zaměstnat a/nebo integrovat znevýhodněné osoby. *Může se jednat např. o osoby dlouhodobě či opakovaně nezaměstnané, se zdravotním postižením, s duševním onemocněním, mladé lidi bez praxe (do 29 let včetně), osoby pečující o malé děti, osoby ve věku 55 let a více atd.* V rámci principu sociálního prospěchu pravidelně zaměstnance a/nebo členy informujeme o chodu podniku, výsledcích hospodaření a naplňování společensky prospěšných cílů, zároveň se snažíme zaměstnance a/nebo členy do rozhodování o směřování podniku zapojit.

Část zisku se snažíme reinvestovat do dalšího rozvoje podniku či k naplnění společensky prospěšných cílů. Minimálně 30 % z celkových výnosů našeho podniku tvoří tržby z prodeje výrobků a/nebo služeb a/nebo zboží. Jsme nezávislý podnik na veřejné správě nebo podíl na hlasovacích právech na valné hromadě není větší než 50 %.

Abychom naplnili princip environmentálního prospěchu, zohledňujeme při výrobě, spotřebě i provozu podnikatelské činnosti aspekty s dopadem na životní prostředí a tyto dopady se snažíme minimalizovat. Naším záměrem je environmentálně šetrný provoz a výroba produktů či poskytování služeb s ohledem na ochranu životního prostředí. *Může se jednat například o využívání obnovitelných zdrojů, používání eko designu při výrobě nových produktů, prodloužení životního cyklu u produktů, u kterých je to možné, vnímání odpadu jako cenného zdroje aj.*

Neméně důležitý je i místní prospěch, kde klademe důraz na orientaci na lokální potřeby, zaměstnávání místních obyvatel, využívání místních dodavatelů/odběratelů a komunikaci či spolupráci s místními aktéry.